



quem somos / o que fazemos

A ELOGIA É UMA EMPRESA DE MARKETING DIGITAL

Nasceu em Espanha em 1999 e expandiu-se para Portugal, Brasil e outros países onde a pesquisa online, potencia marcas com media online, e-mail/SMS marketing e faz a assessoria de marcas na sua estratégia digital com foco na Web 2.0 e nas Redes Sociais.

OS NOSSOS SERVIÇOS



Lead generation



E-commerce solutions



Mobile Marketing



SEM & SEO



Social Media



Digital Content



Online Market Research



Digital Advertising

Melhor agência de
marketing digital
em Espanha 2010/2011,
na área de e-commerce



ELOGIA PORTUGAL

onde estamos



alguns clientes



ENTREGAMOS RESULTADOS!

Estudamos > Agimos



estudamos o comportamento do mercado



O poder de influência da internet na escolha das marcas está a crescer

54% dos utilizadores portugueses inquiridos revelam que consideram importante a forma como as marcas comunicam no online, e 51% mencionam que a internet os ajuda a escolher melhor os produtos/serviços que desejam adquirir.



Portugueses gastam 427€ por semestre em compras online.

No espaço de seis meses os portugueses fizeram, em média, oito compras online por pessoa, indica um estudo sobre os hábitos de consumo online na Europa.



41% dos internautas europeus estão atentos à forma como as marcas comunicam online

E 30% referiu que está mais inclinado a comprar produtos de marcas que segue nas redes sociais

97%

dos utilizadores portugueses recorre à internet para pesquisar informação sobre os bens que pretende adquirir, e 78% compra online"

agimos para potenciar a sua marca

TOP PERFORMING BRAND IN FACEBOOK

"TOP 10 Brands by Average Engagement Rate"



SOCIALBAKERS SOCIAL MEDIA REPORT
FACEBOOK PAGES IN PORTUGAL



O trabalho de Community Manager potenciou bons resultados para as marcas com quem trabalhamos

1

º lugar

1.	L'Oréal Professionnel Portugal	0,68 %
2.	Vitaminas	0,62 %
3.	Portugal Dream Coast: Yours in Setúbal	0,56 %
4.	Portugal é Nobre	0,55 %
5.	Volvo Portugal	0,49 %
6.	Porto Seguro Cia de Seguros Gerais	0,45 %
7.	Cornetto - da Olá	0,37 %
8.	Portugal Telecom	0,35 %
9.	easyJet Portugal	0,32 %
10.	Jameson Portugal	0,31 %
11.	M&M's Portugal	0,29 %
12.	Portugália	0,28 %

Agosto 2011

1

º lugar

TOP 10 BRANDS BY AVERAGE ENGAGEMENT RATE



Vichy Portugal	0.8031 %
MINI Portugal	0.7800 %
UCAL	0.4889 %
Starbucks Portugal	0.4591 %
Feira do Livro de Lisboa	0.3978 %
KLM Portugal	0.3769 %
casa das Letras	0.3579 %
easyJet Portugal	0.3526 %
Serra da Estrela	0.3078 %
Peugeot Portugal	0.2831 %

Abril 2012

4

º lugar

TOP 10 BRANDS BY AVERAGE ENGAGEMENT RATE



MINI Portugal	1.1106 %
Bacalhau Dias	0.8613 %
Museu do Caramulo	0.7254 %
Vichy Portugal	0.7046 %
BookPortugal	0.6749 %
Avon Portugal - Página Oficial	0.6699 %
Volkswagen Portugal	0.5571 %
casa das Letras	0.5446 %
Volvo Portugal	0.5150 %
Best Travel - Agência de Viagens	0.4857 %

Junho 2012

* Engagement: Grau de participação e envolvimento de determinado perfil ou grupo de pessoas em relação a um tema ou assunto. Representa a ligação entre os fãs e a marca

* Engagement Rate= É a mais difícil e importante métrica de resultados do Facebook, baseada no cálculo de Feedback dos utilizadores (Likes + Comentários + Partilhas) em função do nº de visualizações do conteúdo visto online.

Socialbakers.com, a principal ferramenta de estatísticas de monitorização e acompanhamento de resultados no Facebook.

CONTEXTO

Sector Logística, Transportes, e Distribuição

Sector Logística, Transportes, e Distribuição

Contexto

Num setor cada vez mais esgotado em termos de produto as empresas têm de se distinguir de outras formas, sendo fundamental inovar em termos de comunicação, atingindo os seus targets de forma distinta e inovadora.

Se a presença online, no que se refere a website, é elementar e quase obrigatória, existem inúmeros serviços que não são, neste momento, aproveitados pelas empresas e que trazem sem qualquer sombra de dúvida, mais-valias inegáveis em termos de visibilidade e reputação.

Soluções

Neste contexto, existem variadas ferramentas que as empresas desta área podem e devem utilizar como força diferenciadora num mercado tão competitivo. A Elogia recomenda-lhe algumas que irão potenciar o seu negócio:

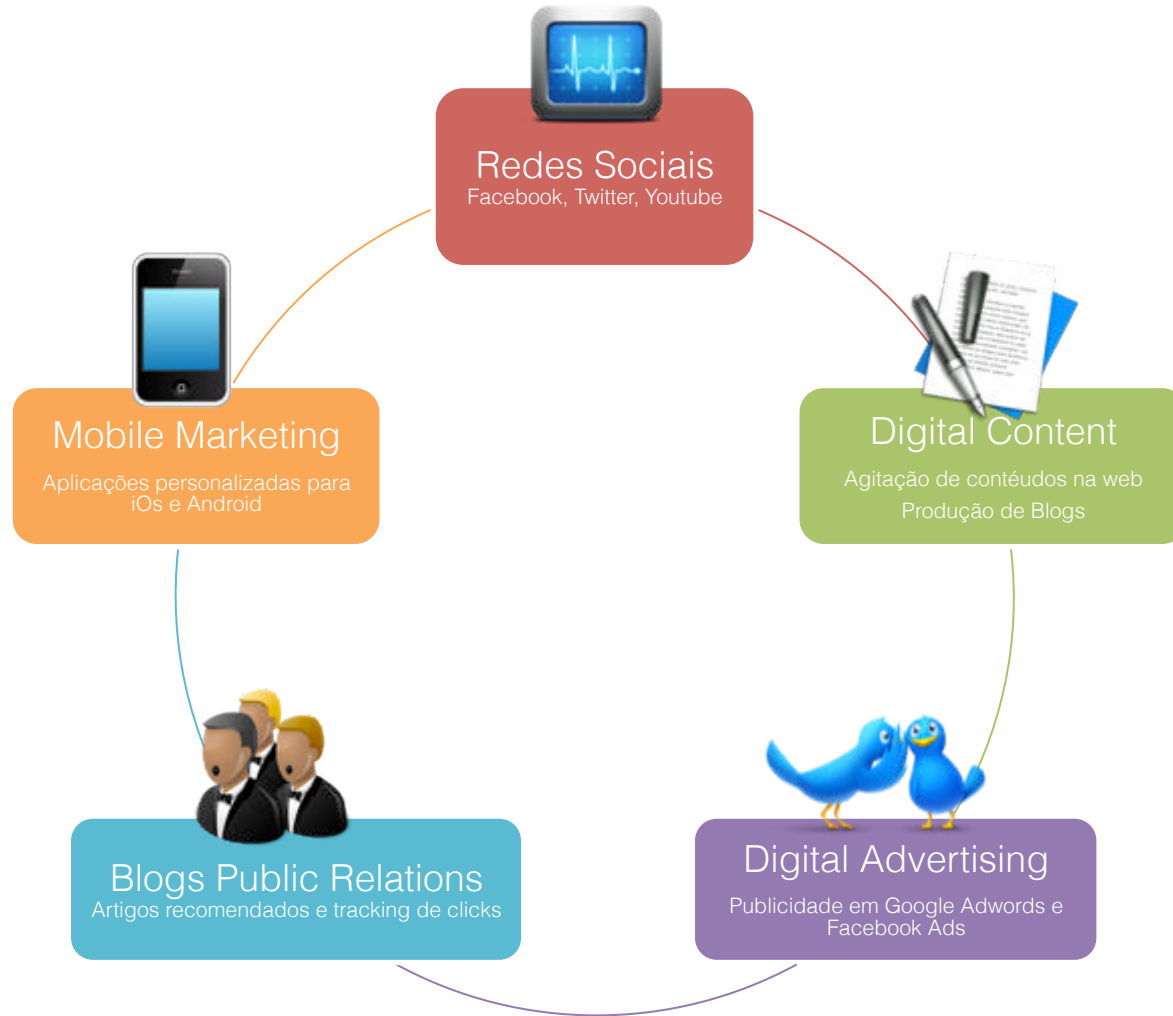


REDES SOCIAIS & buzz marketing



O QUE FAZEMOS

os nossos serviços



=

\$ Qntd.



The equation shows a red shopping basket icon, with a dollar sign (\$) on the left and the word 'Qntd.' (Quantity) on the right, indicating that the services result in a measurable financial value.



redes sociais



Ajudamos a identificar oportunidades neste ambiente de mudança, através de uma estratégia de redes sociais para atingir os seus objetivos e alcançar novos clientes.

Somos especializados em:

- estratégia e gestão de comunidades
- criação de conteúdo para Blogs
- desenvolvimento de aplicações social

Estudos indicam que 1 fã no facebook, representam uma média de 20 visitas ao site. É uma comunicação mais barata, relacional e com métricas de audiência.



Aplicações Facebook

OPTIMIZAÇÃO DE SOCIAL MEDIA



Cliente

» Transávia



Período

» 2012



Descrição

» Passatempo

» 3378 participações



Aplicações Facebook

OPTIMIZAÇÃO DE SOCIAL MEDIA



Cliente

» VICHY



Período

» 2012



Descrição

» Passatempo

» 13113 participantes

» 3487 vencedores



SITE

WEBDESIGN



Cliente

- » NIELSEN
<http://clubnielsen.pt.nielsen.com>



Período

- » 2012



Descrição

- » Gestão de clientes, É o único painel da indústria para vários pontos de venda que regista todas as informações sobre compras de produtos de consumo embalados, assim como produtos perecíveis de peso irregular que não dispõem de código de barras.





BOOK/PERFORMANCE

AUTO 88

CAIXA MANRESA

CAIXA SABADELL

CANON

CASA VIVA

FC BARCELONA

FILMAX

GAUDI PANOT

GISELA

HP - DJ TOUR

JAVIER SIMORRA

INTERMON OXFAM

LA CAIXA

LAKME

PINGO DOCE

PIZZA MOVIL

PHILIPS

PRIVALIA

RECETAS CHEF

SANTA COMEBACK

Vídeo Reel creative:

<http://www.youtube.com/watch?v=hlWDgaGF6Ag>

Vídeo Reel caso de éxito Groupalia:
que sem querer o post

<http://www.youtube.com/watch?v=1rPRANjzHA8>

Outros trabalhos criativos:

(book creative)

<http://webook.elogia.net/>

...para gerar resultados de venda....



Email
marketing



SEO



SEM



Mobile



Internet
display



SMM



Afiliação



Offline

Qualificada

Interatividade



Processo de Venda



\$

Qntd.

OTIMIZAÇÃO

CONTEÚDO



BARCELONA | MADRID | VIGO | LISBOA | MÉXICO D.F. | RIO DE JANEIRO | SÃO PAULO |
MILANO

Gracias por vuestro tiempo

Thanks for your time

Obrigado pelo seu tempo

Grazie per il vostro tempo

Merci pour votre temps

Danke für deine Zeit

感謝您的時間