

MICROSOFT
DYNAMICS CRM

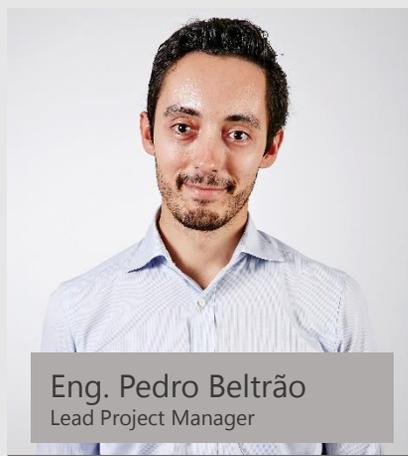
Strategy



O Microsoft Dynamics CRM é a solução de gestão de relacionamento com o cliente (CRM), que ajuda as empresas a aumentar as vendas e tornar o marketing mais eficaz, por meio de insights sociais, *business intelligence* e gestão de campanhas.



Eng. Eduardo Oliveira
Head of Competence Center Viseu



Eng. Pedro Beltrão
Lead Project Manager

1ª AULA MICROSOFT DYNAMICS CRM
CONCEITO | SISTEMA E FUNCIONALIDADE

21 NOVEMBRO – 14H30 (A1)

2ª AULA | DESENVOLVIMENTO DE EXTENSÕES NO
DYNAMICS CRM

28 NOVEMBRO – 14H30 (A1)

O CRM no landscape de Sistemas de Informação
Descrição do landscape de SI

15M

Introdução à customização da plataforma

Mostrar a criação de campos e relações, explicar como afeta diretamente o modelo de dados, o interface e a API

25M

Conceito de CRM e enquadramento no landscape
Enquadramento do CRM no contexto anterior

10M

Modelo técnico e arquitetura da plataforma base
Explicação das várias camadas e interfaces

5M

Microsoft Dynamics CRM core
Descrição de funcionalidades e características do Dynamics CRM

35M

Extensões client-side à plataforma

Desenvolvimento de JS, Silverlight e HTML 5 para estender a plataforma usando o endpoint REST

25M

Microsoft Dynamics CRM demo
Breve apresentação/overview do Dynamics CRM 2013 e overview do roadmap de tendências futuras

15M

Extensões server-side à plataforma

Desenvolvimento de Páginas, Processos Windows, Processos Batch e WebServices usando o Endpoint WCF

25M

Os projetos de implementação de Dynamics CRM
Metodologia de implementação dos projetos, governance, equipas de trabalho

15M

Cuidados a ter no desenvolvimento de extensões

Ficheiros de configuração, best practices, evitar problemas de performance

10M

