



Artigo 1º

Quem pode inscrever-se no Concurso de Ideias

O Concurso de Ideias é uma iniciativa do Projecto TIM Tradição, Inovação e Mudança / ACIC Associação Comercial e Industrial de Coimbra, aberta a **todos os profissionais e/ou estudantes**, possuidores de uma Ideia de Negócio para desenvolvimento de uma empresa de base tecnológica na região Centro de Portugal.

Artigo 2º

Plano de Actividades para o Concurso de Ideias

Prazo de Entrega de Candidaturas: **até 30 de Setembro** de 2004

Artigo 3º

Como Apresentar a Candidatura

Existe um formulário de candidatura único para o Concurso de Ideias de Negócio "Geração TIM Players" que pode consultar em www.tim-player.com ;

Poderá enviar o formulário de candidatura **em papel**, em **suporte magnético**, para Projecto TIM, Parque de Feiras e Exposições, Alto da Relvinha, 3020 365 Coimbra A/C Cláudia Caldeira, ou por **e-mail** para marketing@engenharia-software.com.

Artigo 4º

Análise e Selecção

Será constituída uma Comissão de Análise e Selecção das ideias submetidas. Será seleccionada a **Melhor Ideia de Negócio**. A Comissão de avaliação é composta por Engº Horácio Pina Prata, Engº Francisco Pires, Engº Fernando Santos.

Análise e Selecção da Ideia de acordo com:

- Ideia de negócio realista;
- Criação do Próprio Emprego;
- Inovação;
- Maturidade tecnológica
- Capacidade Empreendedora do promotor.

Artigo 5º

Prémios

A Melhor Ideia de Negócio receberá um prémio no valor de 5.000 euros.

Artigo 6º

Certificados

Todos os promotores de ideia serão contemplados com um Certificado TIM alusivo ao Concurso de Ideias "Geração TIM Players"

Artigo 7º

Divulgação

O nome dos promotores será publicado nos meios promocionais do Projecto TIM.

Artigo 8º

Normas Diversas

- Para o esclarecimento de qualquer dúvida referente ao Concurso de Ideias, contactar o o Projecto TIM, Cláudia Caldeira, através dos números Tel. 239.497.230 ou Fax 239.497.231;
- Se razões ponderosas o justificarem, o Projecto TIM poderá, em qualquer altura, introduzir alterações ao presente Regulamento;
- O formulário quando manuscrito deverá ser em maiúsculas e legível.

Contactos:

Para o esclarecimento de qualquer dúvida referente ao Concurso de Ideias, contactar o Projecto **tim**, Cláudia Caldeira
tel.: 239.497.230 ou fax 239.497.231; e-mail: marketing@engenharia-software.com