



## Artigo 1º

### Quem pode inscrever-se no Concurso de Ideias

O Concurso de Ideias é uma iniciativa do Projecto TIM Tradição, Inovação e Mudança / ACIC Associação Comercial e Industrial de Coimbra, aberta a **todos os profissionais e/ou estudantes**, possuidores de uma Ideia de Negócio para desenvolvimento de uma empresa de base tecnológica na região Centro de Portugal.

## Artigo 2º

### Plano de Actividades para o Concurso de Ideias

Prazo de Entrega de Candidaturas: **até 30 de Setembro** de 2004

## Artigo 3º

### Como Apresentar a Candidatura

Existe um formulário de candidatura único para o Concurso de Ideias de Negócio "Geração TIM Players" que pode consultar em [www.tim-player.com](http://www.tim-player.com) ;

Poderá enviar o formulário de candidatura **em papel**, em **suporte magnético**, para Projecto TIM, Parque de Feiras e Exposições, Alto da Relvinha, 3020 365 Coimbra A/C Cláudia Caldeira, ou por **e-mail** para [marketing@engenharia-software.com](mailto:marketing@engenharia-software.com).

## Artigo 4º

### Análise e Selecção

Será constituída uma Comissão de Análise e Selecção das ideias submetidas. Será seleccionada a **Melhor Ideia de Negócio**. A Comissão de avaliação é composta por Engº Horácio Pina Prata, Engº Francisco Pires, Engº Fernando Santos.

### Análise e Selecção da Ideia de acordo com:

- Ideia de negócio realista;
- Criação do Próprio Emprego;
- Inovação;
- Maturidade tecnológica
- Capacidade Empreendedora do promotor.

## Artigo 5º

### Prémios

A Melhor Ideia de Negócio receberá um prémio no valor de 5.000 euros.

## Artigo 6º

### Certificados

Todos os promotores de ideia serão contemplados com um Certificado TIM alusivo ao Concurso de Ideias "Geração TIM Players"

## Artigo 7º

### Divulgação

O nome dos promotores será publicado nos meios promocionais do Projecto TIM.

## Artigo 8º

### Normas Diversas

- Para o esclarecimento de qualquer dúvida referente ao Concurso de Ideias, contactar o o Projecto TIM, Cláudia Caldeira, através dos números Tel. 239.497.230 ou Fax 239.497.231;
- Se razões ponderosas o justificarem, o Projecto TIM poderá, em qualquer altura, introduzir alterações ao presente Regulamento;
- O formulário quando manuscrito deverá ser em maiúsculas e legível.

Contactos:

Para o esclarecimento de qualquer dúvida referente ao Concurso de Ideias, contactar o Projecto **tim**, Cláudia Caldeira  
tel.: 239.497.230 ou fax 239.497.231; e-mail: [marketing@engenharia-software.com](mailto:marketing@engenharia-software.com)