

News release



A 3ª Edição do HP Sales University Continua a Promover a Integração de Recém-licenciados no Mundo Empresarial

O HP Sales University 2005 contribuirá para melhorar a integração no mundo laboral de jovens recém-licenciados

Lisboa, 28 de Outubro de 2005 – A HP Portugal lança mais uma edição do **HP Sales University**, com o objectivo de preparar jovens recém-licenciados para o mundo empresarial, providenciando-lhes conhecimentos profissionais e qualificação de elevado valor no sector de Tecnologias de Informação. Dirigido a Licenciados em Engenharia de Telecomunicações, Engenharia Informática, Física, Matemática ou Gestão e Economia, recém licenciados ou com um ano de experiência no máximo, o programa HP dará aos candidatos seleccionados uma preparação certificada, por participante, e a possibilidade de iniciar a sua carreira profissional na HP.

Após o êxito da edição anterior em que cerca de 80% dos participantes foram integrados após a finalização do curso, a HP reedita este programa para continuar a facilitar o acesso laboral a universitários sem experiência profissional prévia. Dividido em três fases – recrutamento e selecção, formação e certificação, e incorporação laboral – o projecto desenrolar-se-á durante os meses de Outubro a Janeiro, e dará a oportunidade aos alunos que mais se destaquem a oportunidade de integrar a HP.

A comunicação junto das Universidades foi bastante bem recebida, sendo o Programa já uma referência. “O objectivo é contribuir para o aumento das possibilidades de inserção no mundo laboral”, afirma Ilda Ventura, directora de Recursos Humanos da HP Portugal. O processo de recrutamento e selecção, neste momento a decorrer finalizar-se-á no início de Novembro.

Ilda Ventura acrescenta, “A experiência das edições anteriores foi muito enriquecedora, procurámos os melhores e na verdade temos uma equipa reforçada com elementos de muito valor”.

A fase de formação, que se desenrolará intensivamente entre Novembro e Janeiro, inclui um programa de certificação cujo valor de mercado excede 6.000€ por participante e cujo investimento será totalmente assumido pela HP.

Assim como na edição anterior, o conteúdo está dividido em três blocos de formação: técnica, comercial (técnicas comerciais e genéricas de venda) e mercados (segmentos



verticais, canal, integradores, etc). Durante esta fase de formação, a companhia estabelecerá uma avaliação contínua (simulações, exercícios, entrevistas) que permitirá seleccionar os futuros candidatos que se poderão incorporar na HP a partir de Janeiro.

A directora de Recursos Humanos da HP Portugal remata, afirmando "Gostamos de ver as pessoas a crescer profissionalmente com a HP".

O objectivo de cada módulo é introduzir rapidamente o formando no contexto específico do mundo das Tecnologias de Informação, dando-lhe formação de carácter prático, amplamente reconhecida no mercado de IT e que a HP acredita poder facilitar bastante a inserção destes jovens no mundo do trabalho.

As candidaturas devem ser dirigidas para **www.hp.com/go/jobs** (ref: **900441**)

Sobre a HP

A HP fornece tecnologia para consumidores, negócios e instituições em todo o mundo. As soluções disponibilizadas pela empresa vão desde infra-estruturas de TI, computadores pessoais e dispositivos de acesso, a soluções de impressão e imagem e serviços globais. Nos últimos 4 trimestres, fechados a 31 de Julho de 2005, as receitas da HP totalizaram 85.2 mil milhões de dólares. Para mais informações sobre a HP (NYSE, Nasdaq: HPQ) consulte o site www.hp.com

A HP Portugal

A HP começou a operar no mercado Português em 1990. No ano fiscal de 2004, a HP teve um volume de vendas em Portugal superior a 355 milhões de dólares, liderando o mercado português em múltiplos segmentos de produto (fonte: IDC): Computadores Pessoais com uma quota de mercado de 25,5%, Computadores Portáteis com uma quota de 22%, Servidores Intel com uma quota de mercado de 48,8%, Servidores UNIX com 42,4% e Storage com uma quota de 34,6%. A HP detém ainda uma quota de mercado de 56% em impressoras a jacto de tinta e 55% em impressoras a laser - mono (fonte: GFK). Suporte ao cliente e informação sobre a HP em Portugal e seus produtos, soluções e serviços estão disponíveis em <http://www.hp.pt>

This press release may include estimates and forward-looking statements within the meaning of the Securities Act of 1933 and the Securities Exchange Act of 1934, including statements relating to projections of future product uses and development. These forward-looking statements involve a number of risks and uncertainties, including the risk that the companies will not gain market acceptance of their products and services, the risk that the companies' collaboration will not provide new market opportunities for both companies, the risk that HP will not be able to offer the companies' solutions as software bundles within the expected time frame, the risk that the companies will not be able to successfully integrate their products, and the risk that the companies will not manage their businesses effectively, that could cause the actual results the companies achieve to differ materially from such forward-looking statements. For more information regarding potential risks, see the "Factors That May Affect Future Results" section of VERITAS' most recent report on Form 10-Q for the quarter ended September 30, 2004 on file with the SEC, and the "Factors that Could Affect Future Results" section of HP's most recent report on Form 10-Q for the quarter ended July 31, 2004 on file with the SEC. The companies undertake no obligation to update any forward-looking statement to reflect events or circumstances after the date hereof.

This news release contains forward-looking statements that involve risks and uncertainties, as well as assumptions that if they ever materialize or prove incorrect, could cause the results of HP and its consolidated subsidiaries to differ materially from those expressed or implied by such forward-looking statements and assumptions. All statements other than statements of historical fact are statements that could be deemed forward-looking statements, including the expected development, performance or rankings of products or services; statements of expectation or belief; and any statement of assumptions underlying any of the foregoing. Risks, uncertainties and assumptions include the development, performance and market acceptance of products and services and other risks that are described from time to time in HP's Securities and Exchange Commission reports, including but not limited to HP's Quarterly Report on Form 10-Q for the period ended July 31, 2004 and other reports filed after HP's Annual Report on Form 10-K for the fiscal year ended Oct. 31, 2003. HP assumes no obligation



and does not intend to update these forward-looking statements.

© 2005 Hewlett-Packard Development Company, L.P. The information contained herein is subject to change without notice. The only warranties for HP products and services are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services. Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty. HP shall not be liable for technical or editorial errors or omissions contained herein.

10/2005

